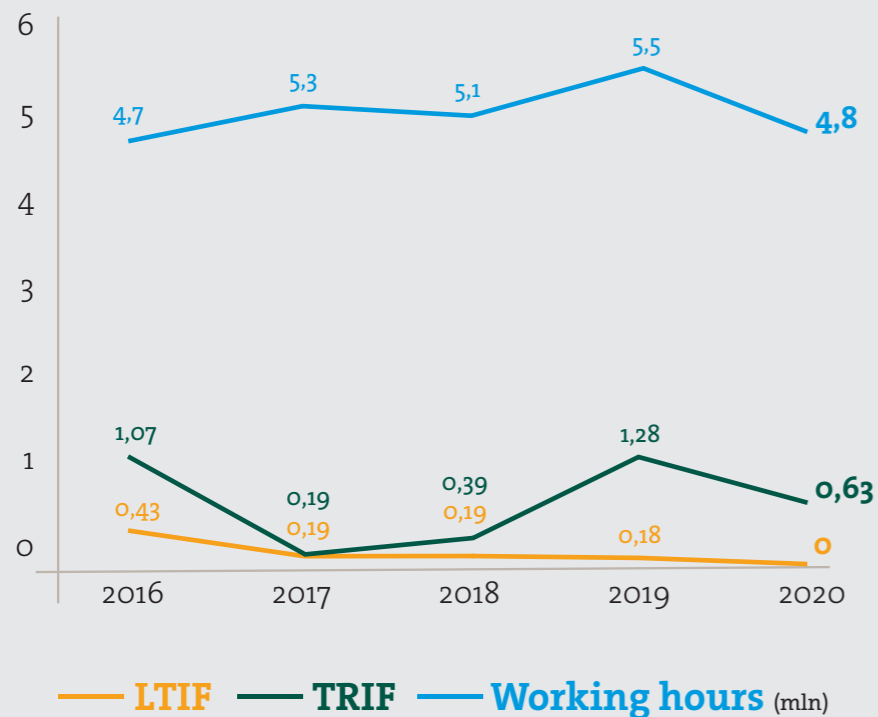


WE MAKE HSEQ WORK

HSEQ PERFORMANCE 2020



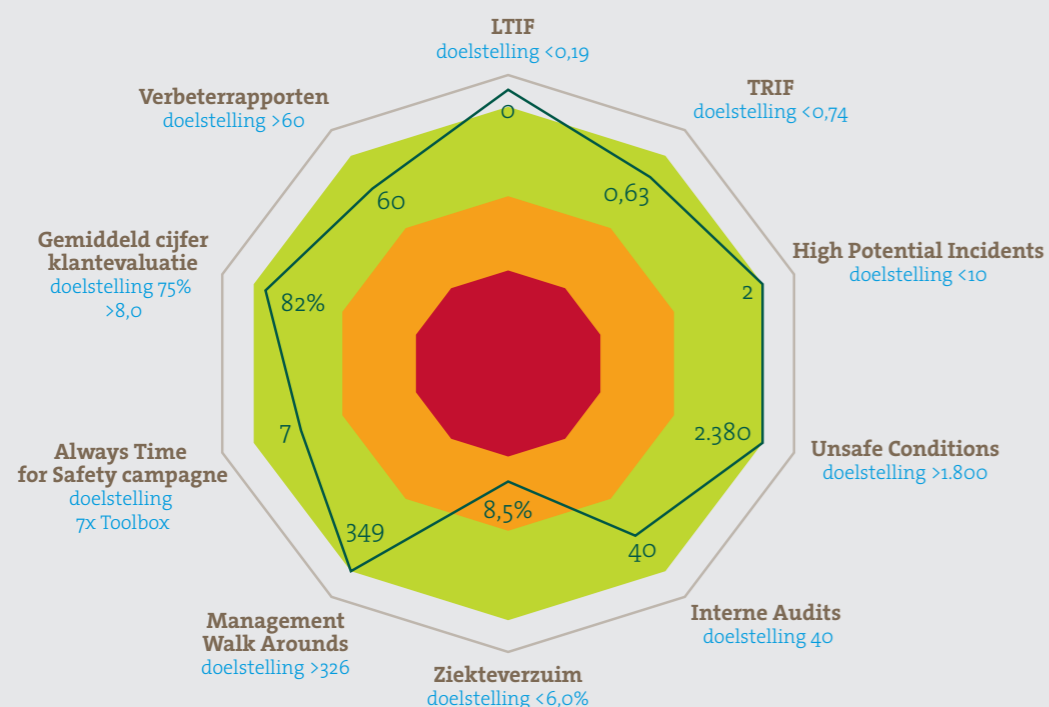
ALWAYS TIME FOR SAFETY

LTIF = 0
ER HEBBEN IN 2020 GEEN LTI'S PLAATSGEVONDEN!

TRIF = 0,63
TRIF IS 50% LAGER DAN IN 2019

2.380
AANTAL MELDINGEN UNSAFE CONDITIONS + 32% BOVEN DE DOELSTELLING

ALWAYS TIME FOR SAFETY CAMPAIGNE UITGEROLD INCLUSIEF SPECIALE TOOLBOX



HSEQ DOELSTELLINGEN 2021



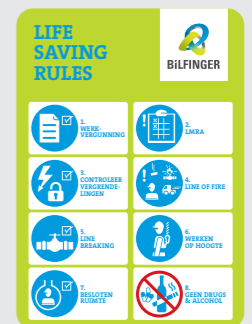
HEALTH

- Strikt beleid aangaande het coronavirus ingezet door Bilfinger OMT.
- Campagne 'Gezond Verstand' voor bewustwording over gezonde levensstijl en mentale gezondheid.
- Safety, Quality en Health Walkarounds door Management.



SAFETY

- Implementatie van nieuwe Life Saving Rules.
- Extra aandacht voor Always Time for Safety Campagne. Uitrol van extra communicatie items voor blue collars.
- Invoering nieuwe veiligheidscampagne: Safety Works – Line of fire Campagne.



ENVIRONMENT

- MVO beleid en certificering op MVO-Prestatieladder niveau 3.
- Daarnaast wordt er een koppeling gemaakt naar de sustainable development goals van de Verenigde Naties.



MVO
maatschappelijk verantwoord ondernemen



QUALITY

- Centrale onboarding nieuwe medewerkers en medewerkers van derde partijen.
- Assessments en bijscholing via een digitaal leerplatform voor uitvoerend personeel.

