

BILFINGER INDUSTRIAL SERVICES BELGIË/NEDERLAND

MVO-BELEID

JAARVERSLAG 2021



MVO
maatschappelijk
verantwoord
ondernemen



BILFINGER

Inhoud

Voorwoord 3

1 Bedrijfsprofiel 4



Visie & Missie	5
Feiten & Cijfers	7
Dienstenportfolio & Markten	8
Bedrijfsstrategie	9

2 Highlights 10



Markt - Maatschappij - Milieu	11
-------------------------------	----

3 Strategie 12



Ons MVO beleid	13
Stakeholders & Thema's	14
Doelen & Kengetallen	18
Corporate governance	19

4 Markt 21



Klanttevredenheid	23
Innovaties & Digitalisatie	24
Kwaliteit	27
Compliance	28

5 Maatschappij 29



Veiligheid & Gezondheid	31
Scholing & Kwalificatie	35
Maatschappelijke verantwoordelijkheid	37

6 Milieu 39



Energieverbruik en CO ₂ -reductie	40
---	----

- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Beste lezer,

Het is onze overtuiging dat zakelijk succes op de lange termijn enkel mogelijk is wanneer economische, maatschappelijke en milieu-aspecten met elkaar in evenwicht zijn. Wij hebben daarom ons begrip van duurzaamheid in de missie en visie van Bilfinger Industrial Services en in onze Gedragscode verankerd.

De duurzaamheidsstrategie van Bilfinger Industrial Services is opgesteld door de voltallige directie en de verantwoordelijkheid voor de duurzaamheidsverslaglegging berust bij Bastiaan Spoelstra, lid van de Directie. De verslaglegging wordt aangestuurd door de Marketing Communicatie Manager en HSEQ Manager. Het MVO-beleid van Bilfinger Industrial Services is afgeleid van de duurzaamheidsstrategie van de Bilfinger Groep.

Op www.bilfinger.com is het duurzaamheids- verslag van de Bilfinger Groep beschikbaar ter inzage. Daarnaast zijn de (focus) onderwerpen van ons MVO-beleid in overleg met onze stakeholders bepaald. Ons MVO-beleid steunt op drie pijlers: markt, maatschappij en milieu. Met dit beleid legden wij vast hoe we onze verantwoordelijkheid nemen en borgen.

In dit MVO Jaarverslag 2021 blikken we terug op onze speerpunten van het afgelopen jaar, inclusief een nadere toelichting op de drie pijlers. De belangrijkste uitdaging die de maatschappij, de markt en wij als bedrijf in 2021 hadden was natuurlijk de coronacrisis. Tijdens deze crisis stond, en staat nog altijd, de gezondheid van onze medewerkers op de eerste plaats. Daarnaast moeten wij



ervoor zorgen dat wij onze klanten in de vitale sector continuïteit in onze dienstverlening bieden, zodat ook zij hun bedrijfsvoering kunnen continueren. Wij zijn enorm trots op de flexibiliteit en veerkracht die onze mede- werkers hierin hebben getoond. In het jaarverslag gaan we nog dieper in op onze aanpak van de coronacrisis.

Naast de aanpak van de coronacrisis hebben we ook verschillende duurzame en maatschappelijk initiatieven ontwikkeld in 2021. Een aantal daarvan zullen we belichten. We kijken natuurlijk ook weer vooruit. Hoe kunnen we ons op het gebied van de drie pijlers verder verbeteren? U leest het in dit MVO jaarverslag.

Thierry Burki
Chief Executive Officer

1 Bedrijfsprofiel



Visie & Missie

Feiten & Cijfers

Dienstenportfolio & Markten

Bedrijfsstrategie

› terug naar voorpagina

› terug naar inhoud





Visie

Our ambition is to be a meaningful partner for our clients' excellence in maintenance

Onze klanten ervaren een steeds verdergaande druk om onderhoud sneller, kostenefficiënter, maar ook duurzamer te realiseren. Wij willen daar een aantoonbaar significante bijdrage aan leveren. Wij kunnen dit op basis van onze grondige kennis van assets van onze opdrachtgevers, onze inventieve oplossingen en de kennis en kunde van de Bilfinger Groep. Hiermee dragen we bij aan een duurzame groei van zowel onze opdrachtgevers als van onze aandeelhouder.

Missie

We are the industry benchmark for Industrial Services

Met onze professionele en flexibele medewerkers, zijn wij de industrie benchmark voor projecten en onderhoudswerkzaamheden aan industriële assets. Hiermee dragen we bij aan de veiligheid en de beschikbaarheid van deze assets voor onze opdrachtgevers in de Benelux. Onze samenwerking kenmerkt zich door transparantie, verantwoordelijkheid, integriteit en duurzaamheid.

1 Bedrijfsprofiel



- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Waarden

Onze kernwaarden beschrijven wat wij belangrijk vinden in ons werk en wat wij willen uitdragen naar onze opdrachtgever. Ze vormen de basis van onze bedrijfscultuur. Met het cultuurprogramma dat we in 2020 zijn gestart, zullen we deze waarden bij onze medewerkers nog meer onder de aandacht brengen.



HSEQ

Onze medewerkers en klanten voeren hun activiteiten op een veilige en gezonde manier uit. We streven naar de hoogste kwaliteit en hebben oog voor het milieu.



OWNERSHIP

We creëren een klimaat van verantwoordelijkheid zodat onze acties en gedrag overeenkomen met onze normen.



RESILIENCE

We weten hoe we met uitdagingen moeten omgaan, hoe we ons aan veranderingen kunnen aanpassen, hoe we risico's kunnen vermijden en tegenslagen kunnen overwinnen.



INTEGRITY

We voeren onze activiteiten uit op een professionele, transparante, en eerlijke manier.



TRUST & RESPECT

We behandelen een ander zoals we zelf behandeld willen worden; met waardigheid en respect.

BILFINGER INDUSTRIAL SERVICES BELGIË/NEDERLAND



HSEQ & MVO – ONS COMMITMENT

Alle betrokkenen zijn verantwoordelijk voor HSEQ en MVO - van de directie tot elke individuele werknemer op elk niveau, in elke afdeling van de organisatie.

Het nemen van onze verantwoordelijkheid voor klanten, medewerkers, maatschappij en milieu betekent voor Bilfinger dat de onderwerpen gezondheid, veiligheid, milieu, kwaliteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid voor ons van het grootste belang zijn. Verantwoordelijk, integer en duurzaam handelen, medewerkers daar actief bij betrekken en een open dialoog zijn hierbij de basisvoorwaarden voor gezamenlijk succes. Wij stellen daarbij hogere eisen dan wettelijk is voorgeschreven. Wij stellen ons doelen, controleren of deze worden gerealiseerd op basis van eenduidige criteria en communiceren open over de stand van zaken. Door voortdurende verbetering werken wij aan de verdere ontwikkeling van onze normen en verankeren wij deze in het bewustzijn van alle medewerkers.

DIT ZIJN DE WAARDEN WAARVOOR WIJ STAAN:

HEALTH GEZONDHEID

Wij creëren arbeidsomstandigheden die geen afbreuk doen aan de gezondheid van onze medewerkers en deze beschermen. Wij bieden en maken gebruik van mogelijkheden voor actieve preventieve zorg voor en behoud van de gezondheid.

SAFETY VEILIGHEID

Wij zijn ervan overtuigd dat het mogelijk is om ongevallen volledig te voorkomen. De consequente naleving van veiligheidsvoorschriften door alle medewerkers, de verantwoordelijkheid van iedereen afzonderlijk voor zichzelf en de gemeenschap en de voorbeeldfunctie maken integraal deel uit van ons bewustzijn en onze veiligheidscultuur.

ENVIRONMENT MILIEU

Wij nemen onze verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de negatieve effecten van onze zakelijke activiteiten voor het milieu zo veel mogelijk worden beperkt. De basis daarvoor vormt duurzaam en milieubewust handelen bij al onze werkzaamheden en beslissingen. Dit draagt er toe bij dat er voortdurend verbeteringen op het gebied van milieubescherming worden gerealiseerd.

QUALITY KWALITEIT

Wij voelen ons verplicht om de overeengekomen diensten tot een succes te maken. Daartoe leveren wij producten en diensten op tijd aan onze klanten en voldoen deze aan de contractueel overeengekomen kwaliteit, de wettelijke eisen en aan de normen en waarden die de samenwerking hieraan stelt. Wij stellen ons ten doel om samen met onze klanten tot innovatieve, optimale oplossingen te komen.

MVO MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Bilfinger streeft een integrale benadering na waarin economische, milieu en maatschappelijke kwesties in evenwicht zijn. Wij hebben onze duurzaamheidsactiviteiten gerangschikt onder de noemers markt, maatschappij en milieu. Hierbij zetten we in op de duurzame inzetbaarheid en ontwikkeling van medewerkers, een duurzame toeleveringsketen evenals een strikt compliance beleid.

Thierry Burki
Chief Executive Officer

Wouter van Paasen
Chief Financial Officer

Bastiaan Spoelstra
Directeur Business & Product Development
Directeur Bilfinger Brabant Mobiel

Rob Engelaar
Chief Operations Officer Nederland

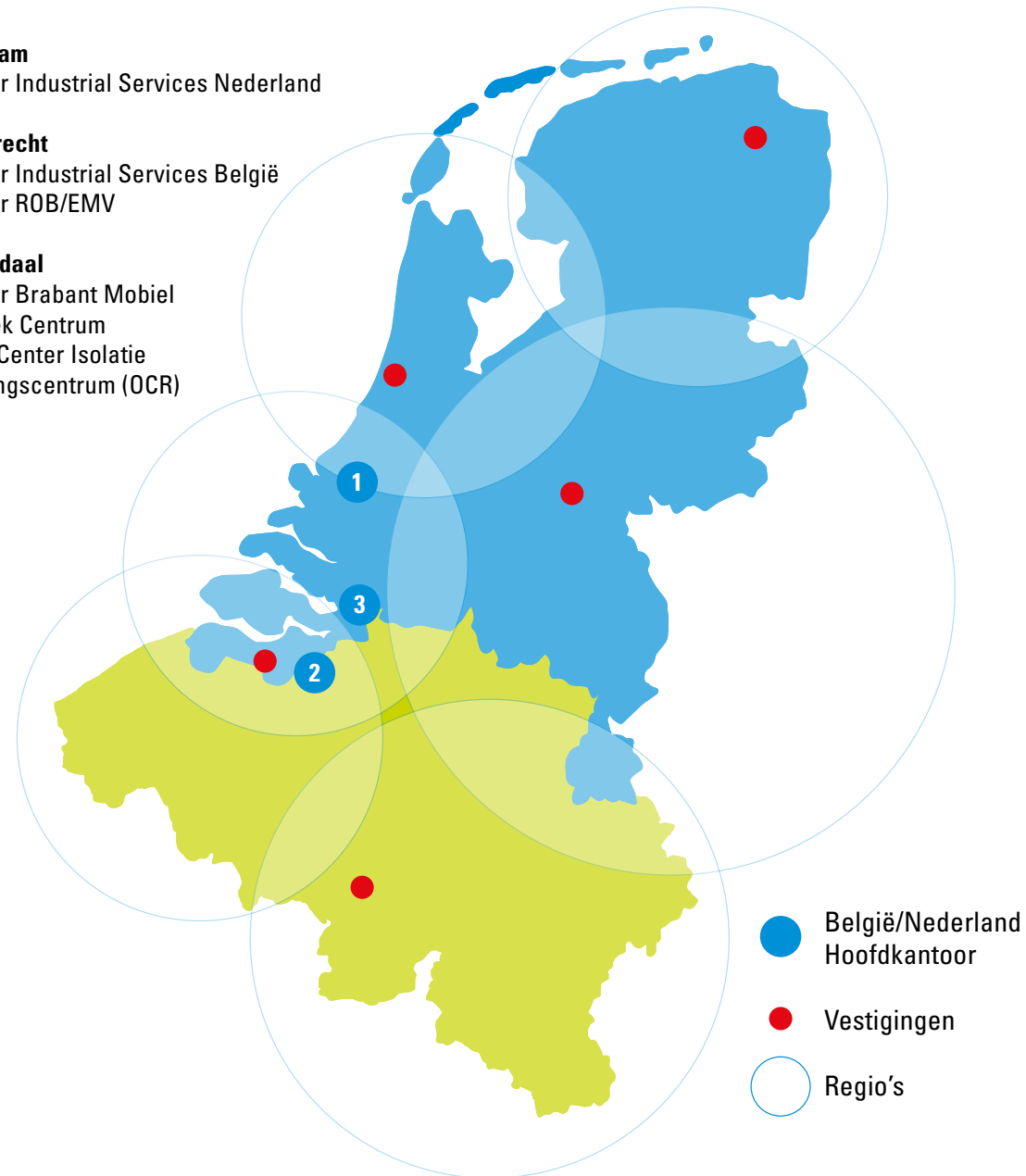
Christof Bossuyt
Chief Operations Officer België

Januari 2020



Feiten & Cijfers

- 1. Rotterdam**
Bilfinger Industrial Services Nederland
- 2. Zwijndrecht**
Bilfinger Industrial Services België
Bilfinger ROB/EMV
- 3. Roosendaal**
Bilfinger Brabant Mobiel
Logistiek Centrum
Prefab Center Isolatie
Opleidingscentrum (OCR)



- Aantal werknemers: 3.000
- Actief in elke regio



Dienstenportfolio & Markten

Bilfinger Industrial Services heeft zich ontwikkeld tot een veelzijdige aanbieder van ondersteunende diensten voor de industrie. De organisatie van Bilfinger Industrial Services in België/Nederland bestaat uit 3.000 werknemers. Vanuit acht vestigingen in België en Nederland biedt Bilfinger Industrial Services een breed servicepakket:



Isolatie



Steigerbouw



Rope Access



Conservering



Tracing



Asbestverwijdering



Vuurbescherming



Lawaaibeheersing



NDO

Of het nu gaat om een mono- of multidisciplinair project, om nieuwbouw, renovatie of een complexe stop, Bilfinger Industrial Services voldoet met haar werkmethoden aan de strengste veiligheids- en kwaliteitseisen. In nauw overleg met onze opdrachtgevers komen wij tot de meest optimale en efficiënte aanpak. Iedere markt kent daarbij zijn eigen dynamiek. Onze toegevoegde waarde ligt in onze jarenlange kennis en ervaring, en onze brede dienstverlening en een optimale focus op een veilig, snel en efficiënt verloop van werkzaamheden.

Bilfinger Industrial Services is actief in de volgende marktsectoren:

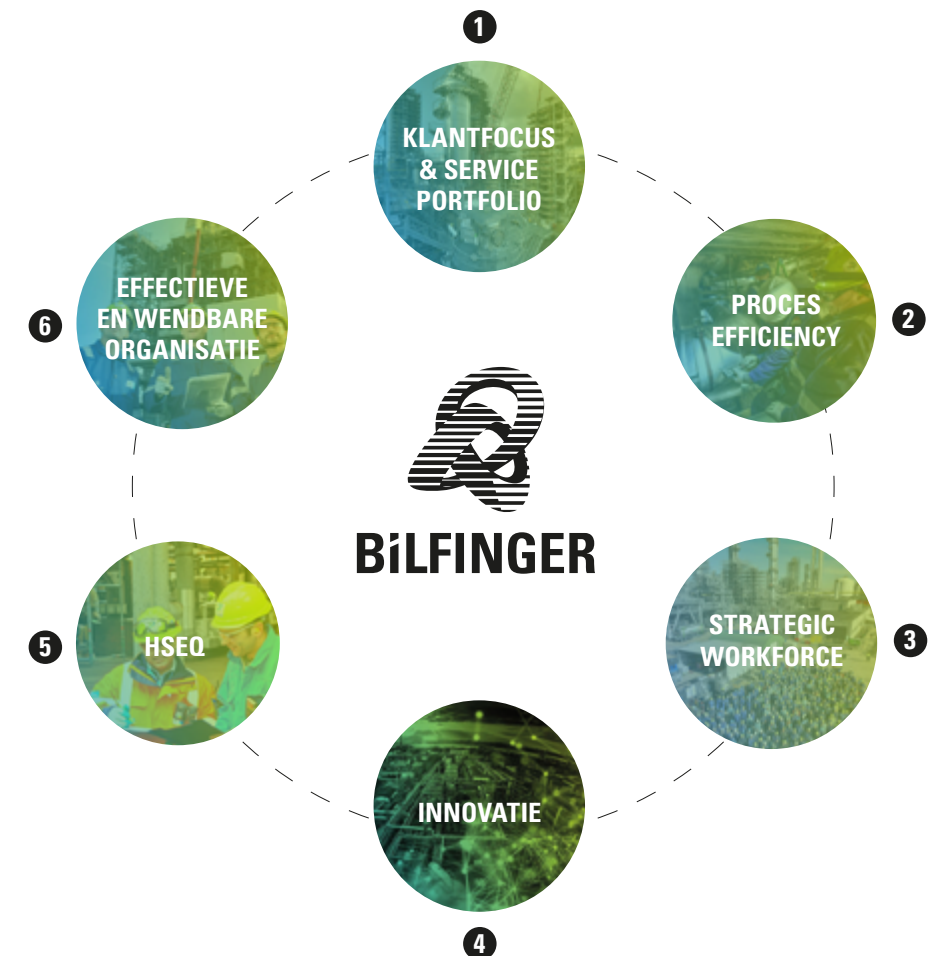
- Petrochemie
- Chemie
- Olie en Gas
- Farma
- Food
- Energie
- Staal
- Maritiem



Bedrijfsstrategie

Onze korte termijn ambitie is erop gericht om de huidige kern-activiteiten versterken door te focussen op de onderstaande zes prioriteiten.

1. Klantfocus & service portfolio: optimalisatie van ons service portfolio;
2. Proces efficiency: het nog beter voldoen aan de verwachtingen van de klanten, vooral op het gebied van kwaliteit en efficiency;
3. Strategic workforce: inspelen op de ontwikkelingen en uitdagingen op de arbeidsmarkt;
4. Innovatie: het verder uitwerken en uitdragen van ons digitalisatie & innovatie beleid en het opzetten van een roadmap voor het implementeren van onze bestaande innovaties;
5. HSEQ: Veiligheid, gezondheid, milieu en kwaliteit zijn belangrijke pijlers van onze bedrijfsvoering en verdienen continu aandacht;
6. Effectieve en wendbare organisatie: het optimaliseren van onze organisatie om flexibel te kunnen zijn.



2 Highlights



Markt - Maatschappij - Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud



2 Highlights



Markt - Maatschappij - Milieu



Markt

- Klanttevredenheidsonderzoek met een NPS van 55.
- Kwaliteit: Bilfinger Skills Center.
- Innovaties voor met focus op energie-efficiënte isolatie: Isoscan en Insulation PrefApp.

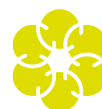
**SKILLS
CENTER**

WERKEN AAN VAKMANSCHAP



Maatschappij

- Uitrol van de Line fo Fire campagne.
- Intensieve arbeidsmarktontwikkeling met banenmarkten, scholen, starterstrajecten en employer branding.
- Ontwikkeling duurzame inzetbaarheidsprogramma's.
- Sponsoring Mercy Ships.



Milieu

- Net-zero in 2030.
- Elektrische leaseauto's en laadpalen.
- Cijfers in kaart.



3 Strategie



Ons MVO beleid

Stakeholders & Thema's

Doelen & Kengetallen

Corporate governance

› terug naar voorpagina

› terug naar inhoud



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie

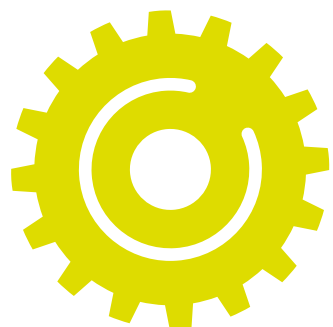


- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Ons MVO beleid

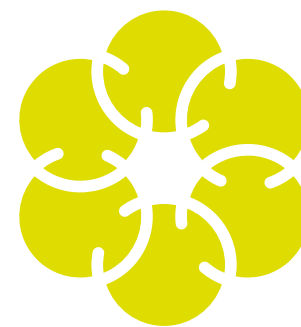
Bilfinger streeft een integrale benadering na voor MVO waarin economische, milieu en maatschappelijke kwesties in evenwicht zijn. Wij hebben onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheidsactiviteiten gerangschikt onder de noemers: markt, maatschappij en milieu.



Markt



Maatschappij



Milieu

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie



- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Stakeholders & Thema's

Wij zien onze klanten, medewerkers en moedermaatschappij als de belangrijkste stakeholders van ons bedrijf. Daarnaast zijn ook onze leveranciers en vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties zoals de media, branche- verenigingen en wetenschappelijke instellingen belangrijke groepen stakeholders.

Klanten

De bedrijfsactiviteiten van Bilfinger draaien om wat er bij klanten speelt. Direct contact met hen is daarom van doorslaggevend belang voor het succes van ons bedrijf. De key accountmanagers van onze belangrijkste accounts en onze medewerkers ter plaatse leggen en onderhouden daarom rechtstreeks en regelmatig contact en beleggen tevens regelmatig bijeenkomsten voor de uitwisseling van informatie in het kader van gezamenlijke projecten. Veel oplossingen en innovatieve ideeën komen in samenspraak tot stand. Meer en meer klanten willen inzicht in onze kerncijfers en activiteiten op het gebied van duurzaamheid en deze informatie vormt steeds vaker de basis voor nadere samenwerking.

Leveranciers

We gaan vaak een lang samenwerkingstraject aan met onze uitvoerende partners. Zij ondersteunen ons via de ontwikkeling van innovatieve oplossingen voor onze klanten en helpen ons processen efficiënt in te richten. Wij waarborgen het prestatievermogen van onze zakenpartners via een uniform, groepsbreed leveranciersbeheersysteem, een Gedragscode voor leveranciers en periodieke prestatiebeoordeling. Hierbij ligt de nadruk vooral op de naleving van door Bilfinger voorgeschreven normen. Deze vereiste wordt door ons nadrukkelijk gecommuniceerd en contractueel overeengekomen.



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie



- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Medewerkers

De veiligheid, het welzijn en de ontwikkeling van onze medewerkers is van groot belang voor Bilfinger. Zij zijn naast onze klanten de belangrijkste stakeholder en vormen de kern van ons bedrijf. Naast onze verschillende veiligheidsprogramma's, hebben wij ook de focus op hun gezondheid met initiatieven voor duurzame inzetbaarheid. Ook de ontwikkeling van onze medewerkers is van belang. Daarom investeren wij veel in de doorgroeimogelijkheden bij Bilfinger.

Wij zien brede communicatie met onze medewerkers als een belangrijke succesfactor voor ons bedrijf. Via het nieuwe sociale intranet van Bilfinger, verschaffen wij informatie over dagelijkse aangelegenheden en in ons bedrijfsmagazine Bilfinger@Work komt meer achtergrondinformatie over onze projecten en campagnes aan bod. Daarnaast hebben we een nieuw narrowcasting platform gelanceerd om de interne communicatie met de medewerkers on site te optimaliseren. Narrowcasting is het inzetten van informatieschermen met dynamische inhoud. Bijvoorbeeld over thema's als veiligheid, bedrijfsnieuws en (veiligheids-)performance.

Maatschappij

Op zowel lokaal als concern niveau hechten wij grote waarde aan een dialoog met partijen die maatschappelijke vraagstukken gericht aan de kaart stellen. Dit zijn onder andere brancheorganisaties, toezichthouders en wetenschappelijke instellingen. Ook onderhouden wij nauwe contacten met vertegenwoordigers van de media om het publiek te informeren

over actuele ontwikkelingen bij Bilfinger. Via het internet verschaffen wij uitgebreide informatie en diverse opties om via social media het gesprek aan te gaan.

Met het Bilfinger Magazine, dat tweejaarlijks verschijnt, gaan we ook de dialoog aan met verschillende stakeholders binnen de industrie, brancheorganisaties en overheid over maatschappelijke thema's zoals de energietransitie.



Moedermaatschappij

Het bedrijf maakt onderdeel uit van het Duitse beursgenoteerde industrieconcern Bilfinger SE. De Bilfinger Groep is een internationale engineering en services organisatie voor diverse branches, zoals de petro- (chemische), energie-en staal industrie.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie



- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Thema's en stakeholders

Onze duurzaamheidsstrategie wordt nader vormgegeven door vast te stellen wat binnen onze organisatie de belangrijkste actiepunten zijn. Ook is er hierbij voldoende aandacht voor de verwachtingen van onze stakeholders.

Vanuit de 31 thema's van de MVO-prestatieladder, die allemaal waardevol zijn voor Bilfinger, hebben we een aantal prioriteiten geselecteerd, in combinatie met de relevante stakeholders.

In 2016 zetten wij de eerste stap met het identificeren van de relevante duurzaamheidsaspecten van ons bedrijf. Dit deden we door middel van een getrapte materialiteitsbeoordeling, in samenwerking met onze moedermaatschappij. Daarnaast heeft classificatiemaatschappij DNV een quick-scan gedaan om te onderzoeken welke MVO-onderwerpen voor onze organisatie van belang zijn.

In de nieuwe norm voor MVO-prestatieladder zijn 31 thema's geformuleerd die een rol kunnen spelen in het MVO-beleid. Door deze thema's te spiegelen aan de eerder genoemde indicatoren en nogmaals te beoordelen op basis van de huidige situatie bij Bilfinger en in de maatschappij hebben we de relevantie van de onderwerpen opnieuw gewogen. Hieruit is een matrix gekomen waarin naast de thema's ook de stakeholders op relevantie zijn ingedeeld. Met deze matrix bepalen wij de prioriteiten in ons MVO beleid. Op de volgende pagina de lijst met de belangrijkste stakeholders en thema's.



SIGNIFICANTE STAKEHOLDERS

Medewerkers
 - Medewerkers
 - Ondernemingsraad
 Moedermaatschappij
 Klanten

MATERIELE THEMA'S

- **KERNTHEMA I: BEHOORLIJK BESTUUR**
- **KERNTHEMA II: GOED WERKGEVERSCHAP**
 - 2 Werkgelegenheid
 - 3 Verhouding tussen werkgever en werknemer
 - 4 Gezondheid en veiligheid
 - 5 Opleiding en onderwijs
 - 7 Flexibele arbeidskrachten
- **KERNTHEMA III: MENSENRECHTEN**
 - 8 Strategie en beleid
 - 10 Vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen
- **KERNTHEMA IV: EERLIJK ZAKEN DOEN**
 - 16 Corruptie
 - 18 Concurrentiebelemmerend gedrag
- **KERNTHEMA VII BETROKKENHEID BIJ DE ONTWIKKELING VAN DE SAMENLEVING**
 - 31 Bijdrage aan het economische systeem

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie



- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Sustainable Development Goals

De MVO-thema's zijn ook gekoppeld aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties. De SDG's (Sustainable Development Goals of Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN).

De Duurzame Ontwikkelingsdoelen startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Aan onderstaande doelen denkt Bilfinger een bijdrage te kunnen leveren met haar MVO beleid:



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie



- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Doelen & Kengetallen

Om onze MVO-prestaties te kunnen meten en een degelijke rapportage op te stellen hebben we enkele doelen geformuleerd waarop we op basis van KPI's kunnen rapporteren.

Deze zijn geclusterd onder onze pijlers Markt, Maatschappij en Milieu. We rapporteren de voortgang van deze KPI's waar mogelijk steeds over een periode van drie jaar.

MARKT

KPI	2020	2021	DOEL 2022
Klanttevredenheidsonderzoek:			
Net Promotor Score	57	55	55
Score (0-4) bijdrage aan het milieu	N/A	3,1	3,2
Score (0-4) inzet digitale tools	2,7	2,7	3,0
Compliance: % van de medewerkers volgt de compliance trainingen/e-learning	99%	99%	99%

MAATSCHAPPIJ

KPI	2019	2020	2021	DOEL 2022*
Veiligheid (België en Nederland samengevoegd)				
LTIF	0,18	0	0,32	0,17
TRIF	1,28	0,63	1,26	0,84
HSEQ walks	528	1690	2895	3500
Gezondheid				
Verzuim Nederland	6,7%	8,5%	7,5%	6,3%
Verzuim België	2,68%	2,78%	3,01%	<5%

* In deze doelstelling is ook het zusterbedrijf Bilfinger ROB/EMV meegenomen.

MILIEU

KPI	2020	2021	DOEL 2022
CO2 uitstoot (x1000 kg) In 2030 naar net-zero	7055	8201	7455
% Elektrische leaseauto's in wagenpark	0,3%	1,7%	4,6%

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie



- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Corporate governance

Onze zakelijke waarden en principes vormen het fundament van onze corporate governance. De directie en moedermaatschappij Bilfinger SE laten zich leiden door de beginselen van goede en verantwoorde corporate governance. Het begrip “Corporate Governance” beschrijft de verschillende management- en controlesystemen, die ertoe bijdragen om de onderneming succesvol en duurzaam te besturen. Daartoe behoren bijvoorbeeld bedrijfseconomische basisprincipes en richtlijnen, interne en externe testprocessen en controlemechanismen.

Deze systemen zijn onontbeerlijk voor een verantwoordelijke Corporate Governance. Zij vormen de basis waardoor klanten, medewerkers, kapitaalmarkten en het grote publiek Bilfinger kunnen vertrouwen.

Compliance managementsysteem

Binnen Bilfinger wordt het ‘Three Lines Model’ gehanteerd. Het compliance managementsysteem heeft betrekking op alle mensen die voor Bilfinger werken. Hiermee bedoelen we zowel de eerste lijn als alle staffuncties. We bedoelen dus alle drie de ‘verdedigingslijnen’ van het Three Lines Model. Waarbij de business, de kern van de organisatie, de eerste lijn vormt. Functies zoals risicomanagement en compliance vormen de tweede lijn en de interne audit afdeling vormt de derde lijn. Compliance met wetgeving en interne voorschriften vormt de

basis van succesvolle bedrijfsvoering en is onderdeel van goede corporate governance. Bilfinger hecht veel belang aan het waarborgen van deze compliance. Ons op preventie gerichte compliance systeem is gebaseerd op een Gedragscode die de algemene principes van ons handelen thematisch beschrijft. De afzonderlijke onderwerpen zijn vervat in bijbehorende richtlijnen en instructies en vormen de grondslag voor een ethische bedrijfsvoering binnen het kader van onze activiteiten. Via interne communicatie, trainingen op locatie, e-learning en webinars worden medewerkers regelmatig voorgelicht over deze onderwerpen.

Wij verwachten van derden met wie wij samenwerken in het kader van onze bedrijfsactiviteiten dezelfde houding ten aanzien van integriteit als van onze medewerkers. Om de risico’s te beperken worden derden onderworpen aan een integriteitsaudit voorafgaand aan ondertekening van een contract. Deze integriteitsaudit is een belangrijk onderdeel van ons compliance systeem waarvan de normen en methoden voortdurend verder worden ontwikkeld.

Wij stimuleren medewerkers van Bilfinger om bij vragen of onzekerheden advies in te winnen en zo te waarborgen dat er correct wordt gehandeld. Er is een Compliance Helpdesk opgericht om de werkmaatschappijen bij dergelijke compliance

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights

3 Strategie



- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

vraagstukken te ondersteunen. Om in een zo vroeg mogelijk stadium op de hoogte te zijn van mogelijke misstanden en medewerkers de gelegenheid te geven overtredingen te melden, beschikken wij ook over een klokkenluidersysteem. Indien een klokkenluider misstanden niet via de normale rapportagelijnen (leidinggevende of andere vertrouwenspersoon) wenst te melden, kan dit ook telefonisch, online of via e-mail – desgewenst anoniem. Dergelijke informatie wordt door een onafhankelijke partij onderzocht. Klokkenluiders worden beschermd tegen represailles en het klokkenluidersysteem kan via onze website ook worden gebruikt door derden (leveranciers, onderaannemers, zakenpartners en andere dienstverleners). Bevestigde gevallen van wangedrag zullen voor de betrokkenen serieuze gevolgen hebben, waarbij ook ontslag of strafrechtelijke vervolging door de betreffende autoriteiten niet wordt uitgesloten.

In het kader van de audits van bedrijfsonderdelen voeren onze interne auditors een periodieke risicobeoordeling uit ten aanzien van compliance voorschriften, beheersmaatregelen en instructies. Verdachte gevallen worden onderzocht middels een bijzondere audit door Corporate Internal Audit. Ook in dit verband werken wij aan voortdurende verbetering van ons compliance management systeem.

Interne controle omgeving

De interne controle omgeving van Bilfinger bestaat uit controlemaatregelen die essentieel zijn voor de effectieve werking van onze organisatie, aangezien ze redelijk zijn en het vermogen om de organisatiedoelen en doelstellingen te bereiken vergroten. Goed ontworpen en functionerende controlemaatregelen verminderen de kans op niet-ontdekte significante fouten of fraudeactiviteiten. De Executive Board (EB) heeft de algemene verantwoordelijkheid voor het ontwerpen en implementeren van effectieve interne controle.

EB is verantwoordelijk voor het creëren van een intern controlesysteem. Het ontwerp en de uitvoering van de ICS is echter de verantwoordelijkheid van het management. Het interne controlesysteem is een integraal onderdeel van de bedrijfsprocessen en speelt een rol op alle niveaus van de organisatie. Interne controles zijn maatregelen die worden genomen op basis van risicobeoordeling en monitoring.

4 Markt



Klanttevredenheid

Innovaties & Digitalisatie

Kwaliteit

Compliance

› terug naar voorpagina

› terug naar inhoud



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie

4

Markt



- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Markt

Het belangrijkste doel van onze bedrijfsvoering is om het voortbestaan van de onderneming te waarborgen en een duurzame waardeketen te versterken. Om dit doel te bereiken, zijn met het oog op ons bedrijfsmodel klanttevredenheid, serviceportfolio, compliance, en innovaties & digitalisatie van belang.

Belangrijke actiepunten

- Klanttevredenheid
- Innovaties & Digitalisatie
- Compliance



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie

4

Markt



- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

Klanttevredenheid

De tevredenheid van onze klanten is voor ons van levensbelang. Wij stemmen ons dienstenaanbod daarom voortdurend af op de behoeften van klanten en handhaven nauwe relaties met onze klanten. Verder hebben wij Key Account Managers om het contact met grote klanten te onderhouden.

In 2021 hebben we een klanttevredenheidsonderzoek gehouden. In totaal hebben wij 186 contactpersonen uit België en Nederland van verschillende afdelingen bij onze klanten uitgenodigd om het onderzoek in te vullen. Daarvan heeft 25% meegedaan aan het onderzoek. Met deze responsegraad menen wij een goed en representatief beeld te hebben van de tevredenheid van onze klanten. Onze Net Promotor Score, waarvoor klanten antwoord geven op de vraag:

‘Hoe waarschijnlijk is het dat u Bilfinger zou aanbevelen?’, is 55. Daarnaast zijn wij erg trots op het feit dat onze klanten ons gemiddeld een 3,3 op een schaal van 0-4 gaven op het onderdeel ‘samenwerking en communicatie’. Ook vinden wij het positief om te zien dat we een gemiddeld een 3,1 op een schaal van 0-4 krijgen op de vraag wat de bijdrage van Bilfinger is op de bescherming van het milieu.

Vanzelfsprekend vinden wij het belangrijk om te leren van de verbeterpunten die we meekregen. Zo werd er aangegeven dat we onze innovaties meer in het veld kunnen laten zien. Ook willen onze klanten graag beter op de hoogte blijven van onze veiligheidsresultaten. Deze en overige verbeterpunten hebben onze aandacht. Uiteraard gaan wij aan de slag om deze punten te optimaliseren.



- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie

4

Markt



- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Innovaties & Digitalisatie

Innovaties en onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten dragen in belangrijke mate bij aan een gezonde bedrijfsvoering, duurzaam ondernemen en het ontzorgen van onze klanten. Hierbij ligt de focus op ontwikkelingen ter optimalisatie van ons dienstenaanbod. De verantwoordelijkheid voor de ontwikkelingswerkzaamheden berust bij de Directeur Business & Product Development.

Digitalisering en Procesinnovaties

Onze innovatiestrategie is voor een belangrijk deel gebaseerd op het digitaliseren van bestaande processen. Binnen Bilfinger wordt stapsgewijs (agile) gewerkt aan de verdere digitaliseren van processen. Meer digitalisering zorgt voor een efficiëntere inzet van mensen, en dat is hard nodig door de steeds knapper wordende arbeidsmarkt. Daarnaast levert het voordelen op voor onze klanten: kortere doorlooptijden en een verhoogde 'quality first time right'.

Innovatie en energie efficiëntie

Daarnaast kunnen onze innovaties gericht op isolatie een bijdrage leveren aan de verlaging van het energieverbruik van de installaties van onze klanten. Goede thermische isolatie zorgt er namelijk niet alleen voor dat installaties langer meegaan, maar ook dat er minder energie nodig is om de installatie te verwarmen. Twee van de innovaties die onze klanten helpen met het beheersen van de energie-efficiëntie van hun installaties zijn de Insulation PrefApp en de IsoScan.



Insulation PrefApp

Goede industriële isolatie draagt bij aan veiligheid en proceszekerheid, maar ook aan energiebesparing en CO2-reductie. Bilfinger Industrial Services verzorgt industriële isolatie in hun opdracht en zoekt daarbij altijd naar innovatiemogelijkheden. De PrefApp is een door Bilfinger Industrial Services zelf ontwikkelde app voor het tekenen van de prefab isolatie- vormstukken. De vormstukken zijn standaard ingeladen in de App, waardoor er minder fouten worden gemaakt. De digitale tekening wordt vervolgens volledig digitaal in de voorsnij- machine van ons Prefab Center in Roosendaal (PCR) ingelezen. Hierdoor is er geen ruimte voor fouten door bijvoorbeeld het verkeerd lezen van een tekening of onleesbare handschriften. Dit zorgt voor een nauwkeuriger, efficiënter proces met minder waste. Naast een goede kwaliteit van de isolatie die bijdraagt aan de efficiëntie van de installatie, zorgt deze App er dus ook nog eens voor dat we minder materiaal hoeven af te voeren als afval.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie

4 Markt



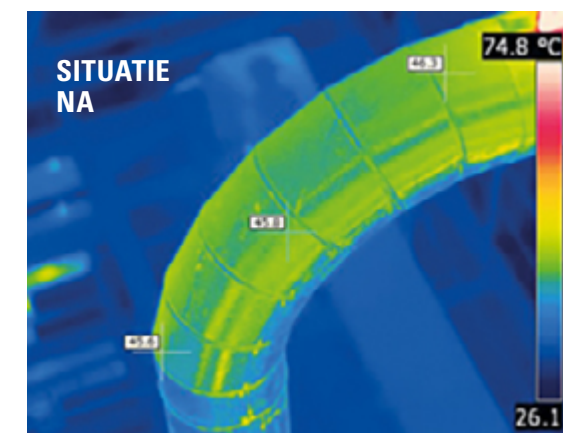
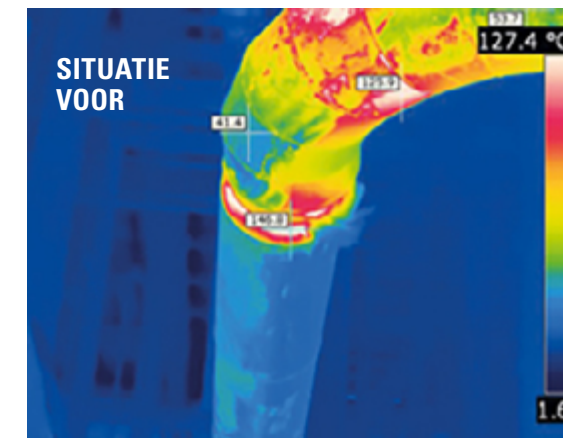
- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

IsoScan

Met IsoScan ontwikkelde Bilfinger Industrial Services een manier om mogelijkheden voor energiebesparing in beeld te brengen. De IsoScan brengt met behulp van een thermografische camera in beeld wat het blote oog niet kan zien. Door plaatsen op een object of installatie te identificeren waar warmteverlies plaatsvindt, krijgt onze klant een goed beeld van de kwaliteit van de thermische isolatie, en of deze aan vervanging toe is. Onnodig energieverlies door ongeïsoleerde of slecht geïsoleerde leidingen en appendages kan zo worden voorkomen.

De scan brengt zowel besparingsmogelijkheden als ook de bijbehorende investeringskosten in beeld. Tegen een relatief beperkte investering bieden we opdrachtgevers concrete mogelijkheden om zowel de energiekosten als ook de CO₂emissiekosten van hun installatie terug te dringen. Door tijdens de scan ook aandacht te besteden aan Corrosion Under Insulation (CUI), kunnen onderhoudskosten op termijn aanzienlijk worden verlaagd. Tegelijkertijd wordt de procesveiligheid flink verbeterd.



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie

4

Markt



- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Leveranciers

Wij vertrouwen op een sterke toeleveringsketen. Ons inkoopvolume bedraagt € 155 miljoen en is daarom van strategisch belang voor het economisch succes van onze organisatie. In onze Gedragscode voor leveranciers en onderaannemers hebben wij heldere verwachtingen geformuleerd ten aanzien van integriteit en compliance met wetgeving, milieunormen en maatschappelijke standaarden.

Zoveel mogelijk inkoopopdrachten worden aan onze leveranciers bevestigd middels een schriftelijke inkooporder. In onze algemene inkoopvoorwaarden wordt bijvoorbeeld aandacht besteed aan hoe om te gaan met verpakkingsmaterialen. Deze moeten uiteraard de goederen voldoende beschermen en aan alle daarvoor geldende (wettelijke) richtlijnen voldoen, maar daarnaast dient de leverancier de verpakkingsmaterialen ook, op verzoek van Bilfinger, kosteloos mee terug te nemen. Op deze manier kan de leverancier de materialen hergebruiken en/of recycleren.

Onze doelstelling is om jaarlijks onze strategisch belangrijkste leveranciers (A-leveranciers) aan een groepsbrede, uniforme evaluatie te onderwerpen binnen het kader van ons leveranciersbeheersysteem. Hiermee willen we in onze gehele waardeketen streven naar een maatschappelijk verantwoorde benadering.

Onderaannemers

Ook bij de onderaanneming wordt er vertrouwd op een sterke toeleveringsketen. De onderaannemers ontvangen net als de leveranciers van goederen onze Gedragscode voor leveranciers en onderaannemers. Hierin hebben wij heldere verwachtingen geformuleerd ten aanzien van integriteit en compliance met wetgeving, milieunormen en maatschappelijke standaarden. Met onze top 10 onderaannemers voeren wij jaarlijks een gesprek, waar alle zaken van het afgelopen jaar worden besproken, waaronder hun HSEQ plan.

Eenmaal per jaar worden er willekeurig twee onderaannemers uitgekozen waarbij Bilfinger intern een audit houdt. Hierbij zijn de Business Controller en een Controller aanwezig. Tijdens deze controle worden onder andere de boeken van de onderaannemer gecontroleerd of alles volgens de Wet en Regelgeving verloopt.

Ook probeert Bilfinger er door middel van een goede planning voor te zorgen dat het personeel van de onderaannemers tijdig weet waar de aanvragen zijn, zodat de onderaannemer huisvesting dichtbij de locatie kan regelen.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie

4

Markt



- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Kwaliteit

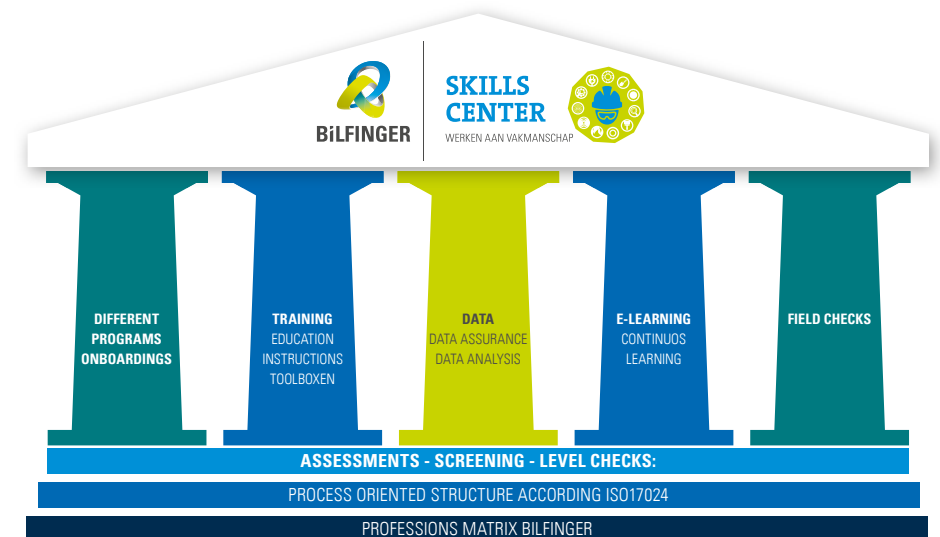
Bilfinger Industrial Services onderscheidt zich door jarenlange ervaring, kennis en kunde van industriële dienstverlening. Dit gaat niet vanzelf. Wij werken er continu aan om de kwaliteit van onze diensten te optimaliseren. Door onze medewerkers scholing en opleiding te bieden en hen tools aan te reiken om kwalitatief werk te leveren. Zo hebben we de campagnes IsoPefect en SteigerPerfect in het leven geroepen. Deze attenderen medewerkers op de juiste manier van werken.

Kennisverbetering en centrale onboarding: Bilfinger Skills Center (1)

Bij Bilfinger komen scholing en kwalificaties samen in het woord vakmanschap. Investeren in de kennis en kunde van medewerkers zien wij als een duurzame investering in personeel, die zich zowel op korte als lange termijn terugbetaald. Hiervoor zijn er de afgelopen jaren al diverse initiatieven en stappen gezet.

Nu zijn al deze initiatieven ondergebracht onder één paraplu, aangestuurd door de afdelingen HR en HSEQ; het Bilfinger Skills Center.

Via het Bilfinger Skills Center worden alle medewerkers geschoold en geïnstrueerd. Kwaliteitsborging in het Bilfinger Skills Center gebeurt op basis van een aantal pilaren.



Ten eerste het onboarding programma. Door middel van een centrale onboarding in het Opleidingscentrum Roosendaal en het Opleidingscentrum Zwijndrecht van eigen medewerkers en medewerkers van onderaannemers, borgen wij dat alle Bilfinger-medewerkers die bij klanten op locatie zijn op de hoogte zijn van de benodigde kennis van het vak, veiligheidsmaatregelen en specifieke procedures.

Daarnaast worden er verschillende trainingen en e-learnings ontwikkeld om onze medewerkers continu op de hoogte te houden van de nieuwste ontwikkelingen. Om te borgen dat dit allemaal leidt tot betere kwaliteit worden er ook field checks georganiseerd door gekwalificeerde assessors.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie

4

Markt



- › 5 Maatschappij
- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Compliance

Bilfinger hecht enorme waarde aan het waarborgen van de integriteit van het bedrijf. Ons compliance programma is gericht op preventie, behandelt relevante onderwerpen en risico's en creëert bewustzijn onder medewerkers. De Compliance Representative rapporteert rechtstreeks aan de directie. Een uitgebreide Gedragscode zet de algemene beginselen voor ons handelen nader uiteen. De afzonderlijke onderwerpen zijn vervat in richtlijnen en instructies en vormen de grondslag voor een ethische bedrijfsvoering. De onderliggende normen en methoden zijn aan voortdurende ontwikkeling onderhevig.

Alle stafmedewerkers zijn verplicht om ieder jaar één of meerdere compliance e-learning af te ronden. Deze bestaan uit de Code of Conduct e-learning of de Anti-Bribery & Corruption

e-learning. Naast de e-learningen zijn er ook General Compliance Trainingen die verplicht zijn voor alle nieuwe medewerkers en eens in de twee jaar voor hoger management.

Bilfinger organiseert jaarlijks een Integrity Day voor hoger management. Deze dag is bestemd om op een interactieve manier de gedragsregels voor compliance en integriteit te bespreken. Daarnaast worden de oorzaken en gevolgen van niet integer handelen besproken. Vanwege de coronamaatregelen was het in 2021 niet mogelijk om een fysieke Integrity Day te houden. Daarom is er in het eerste kwartaal een Virtual Compliance Week georganiseerd. Daarnaast is er een toolbox voor uitvoerend personeel uitgerold met het thema 'speak-up', om hen bewust te maken over het belang van het melden van misstanden.



5 Maatschappij



Veiligheid & Gezondheid

Scholing & Kwalificatie

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

› terug naar voorpagina

› terug naar inhoud



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Maatschappij

In onze omgang met stakeholders staan respect, verdraagzaamheid en eerlijkheid centraal. Wij nemen verantwoordelijkheid voor en zijn alert op het welzijn van medewerkers, maatschappij en milieu. Overeenkomstig onze materialiteitsbeoordeling zijn de volgende maatschappelijke aspecten van bijzonder belang vanuit het perspectief van onze stakeholders en met het oog op onze bedrijfsvoering: De gezondheid van medewerkers heeft bij Bilfinger de hoogste prioriteit. Het doel van de door ons getroffen maatregelen ter bevordering van veiligheid op de werkplek is 'zero harm'.

Op de Bilfinger kantoren voorziet Bilfinger haar medewerkers dagelijks van vers fruit, en zijn we bij heel Bilfinger begonnen met de campagne 'Gezond Verstand'.



Belangrijke actiepunten

- Veiligheid & Gezondheid
- Scholing & Kwalificatie
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Veiligheid & Gezondheid

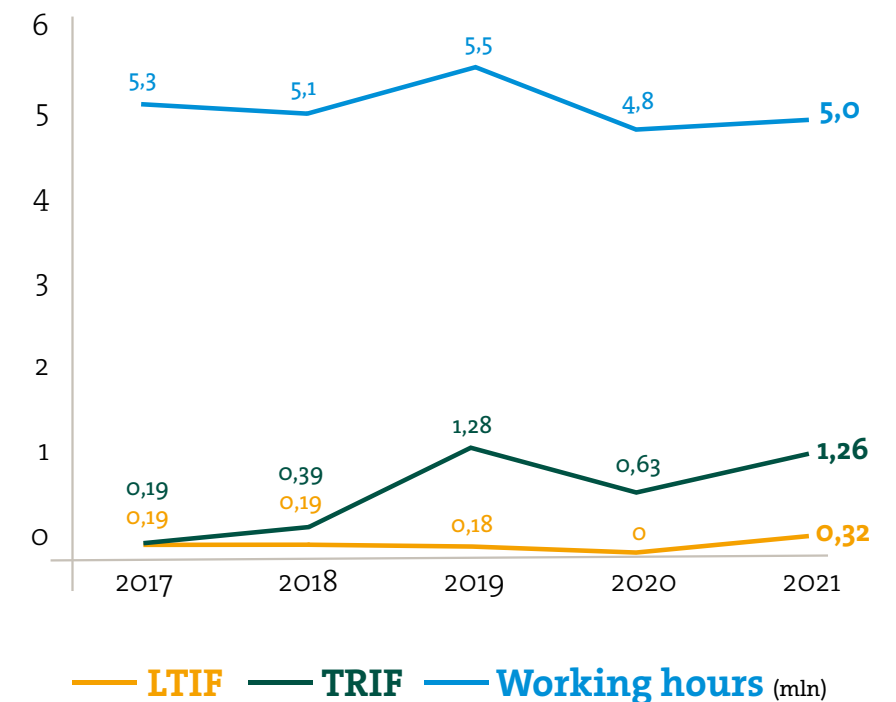
Veiligheid en gezondheid op de werkplek wordt centraal aange-stuurd door de HSEQ afdeling (Health, Safety, Environment, Quality). Deze afdeling bewaakt en ontwikkelt het HSEQ-managementsysteem, implementeert en bewaakt de HSEQ-systemen. De Directie en Moedermaatschappij krijgen regelmatig updates over de arbeidsveiligheid en gezondheid in de verschillende operationele units.

Ter verdere versterking van het veiligheidsbewustzijn bij Bilfinger hebben wij bovendien het SafetyWorks!-programma in het leven geroepen. Dit programma biedt alle onderdelen van onze gedecentraliseerde groep een planmatige aanpak voor continue optimalisatie.

De doeltreffendheid van onze systemen voor arbeidsveiligheid in de werkmaatschappijen is aantoonbaar via certificering conform de ISO 45001- en VCA Petrochemie-normen. Sinds 2012 hebben onze geïntensiveerde initiatieven - en dan met name het SafetyWorks!-programma - een noemenswaardige bijdrage geleverd aan verbeterde veiligheid op de werkplek. Interne en externe instanties voeren op alle niveaus audits uit om onze maatregelen te analyseren en te verbeteren.

In het jaar 2021 hebben we vanuit het SafetyWorks! Programma de 'Line of Fire' campagne geïntroduceerd.

We meten onze veiligheidsperformance aan de hand van verschillende indicatoren. De LTIF ((Lost Time Injury Frequency) en de TRIF (Total Recordable Indicents Frequency)



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Aanpak coronavirus

Het coronavirus heeft helaas ook in 2021 een extra gezondheidsrisico opgeleverd voor onze medewerkers en de personen waar zij mee in contact komen. Omdat onze medewerkers grotendeels op locatie hun werkzaamheden uit moeten voeren bij opdracht-gevers in vitale sectoren, was thuiswerken voor hen geen optie. Wij hebben aan het begin van de crisis direct een OMT opgesteld met de Directie en management van verschillende afdelingen. Daarbij hebben we een response-matrix geformuleerd met acties en maatregelen bij verschillende risiconiveaus en bijbehorende communicatie-acties.

De maatregelen waren uiteraard afgestemd op de maatregelen van de Belgische en Nederlandse overheidsinstanties.

De acties bestonden onder andere uit:

- Maatregelen implementeren zoals (maar niet uitsluitend);
- Structurele en regelmatige communicatie over de maatregelen vanuit de overheid en Bilfinger via e-mail, intranet, narrowcasting en toolboxmeetings
- Extra aandacht voor de maatregelen middels posters, steigerdoeken, stickers, etc.
- Safety & Health walkarounds op alle locaties.



Beheersmaatregelen Bilfinger

Wat: HSEQ ALERT en officiële brief
Wie: Alle medewerkers, subcontractors, klanten
Hoe: E-mail, Intranet, Toolbox, Brief



BILFINGER InSite



Algemene Informatie en adviezen

Wat: Q&A
Wie: Alle medewerkers, medewerkers van subcontractors
Hoe: Intranet, Toolbox, Leaflet



BILFINGER InSite



Berichten van de Directie

Wat: Directie Update
Wie: Alle medewerkers
Hoe: E-mail, Brief



Dagelijkse updates & ontwikkelingen

Wat: Stand van zaken
Wie: OMT en alle leidinggevenden
Hoe: (Telefonische) vergadering, e-mail



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

‘Line of Fire’ Keep out!

Vorig jaar hebben we als Bilfinger een nieuw set van acht Life Saving Rules geïntroduceerd. De Life Saving Rule “Line of Fire” is er één van de acht. Het begrip Line of Fire omvat verschillende gevaren tijdens het dagelijkse werk. De campagne ‘Line of Fire’ heeft geholpen bij het creëren van bewustzijn over de gevaren. We hebben hier extra aandacht aangegeven door toolbox sessies, posters, narrowcasting, etc.

Waarom deze campagne?

In de veiligheidkunde omschrijft men de Line of Fire als een plek waar je mogelijk gevaar loopt. Die gevaren kunnen verschillende oorzaken hebben. Je kunt bijvoorbeeld bekneeld raken in een machine, er kan iets naar beneden vallen, er kan een voertuig tegen je aan rijden, of vloeistof uit een leiding spuiten bij het openen. We hebben in totaal zes categorieën met risico’s uit de Line of Fire benoemd (zie hiernaast) en elk van die zes categorieën kreeg in 2021 speciale aandacht.

Het onderwerp is niet toevallig gekozen. Bilfinger SE ontwikkelt deze campagnes voor alle werklocaties wereldwijd. Globaal gezien is er in de afgelopen jaren een toename van het aantal incidenten waarbij medewerkers zichzelf in de “Line of Fire” hebben gebracht.



1.
**AFGEZETTE
GEBIEDEN**



2.
**BEWEGENDE
VOERTUIGEN**



3.
**HANGENDE
LADINGEN**



4.
**VALLENDE
VOORWERPEN**



5.
**MACHINE MET
BEWEGENDE
ONDERDELEN**



6.
**LINE
BREAKING**

Doel van de veiligheidscampagne

Alle operationele medewerkers van Bilfinger moeten:

- De zes verschillende gevaren uit de Life Saving Rule “Line of Fire” kennen.
- De voorbeelden uit de campagne toepassen op hun werkplek en de activiteiten waarin deze gevaren op hen van toepassing zijn identificeren en herkennen.
- De gepaste acties en gedragingen kennen om letsel te voorkomen.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Duurzame inzetbaarheid & Gezond Verstand

Op het gebied van gezondheid zijn er verschillende initiatieven uitgerold, met name gericht op de duurzame inzetbaarheid van onze medewerkers.

Eind 2021 is er een enquête verstuurd aan alle 60+ medewerkers waarvan de resultaten zullen worden gebruikt om de inzetbaarheid van deze groep te verbeteren. Hierbij is vooral gekeken naar veranderende behoefte samenhangend met de leeftijd van deze groep en de wijze waarop wij als werkgever kunnen inspelen op deze behoeftes. In navolging van de enquête worden er individuele gesprekken gevoerd met alle 60+ medewerkers en hun leidinggevende zodat er daadwerkelijk stappen gezet kunnen worden.

PAGO

Het Periodiek Arbeid Gezondheidskundig Onderzoek (PAGO) voor heel de Nederlandse organisatie is opgestart in 2021. Alle onze isolatiemedewerkers hebben de kans gekregen om deel te nemen. Nieuw is dat we dit keer voorafgaand aan de uitnodiging toolboxpresentaties houden op alle locaties om de waarde van het PAGO te verduidelijken met als doel het deelname percentage te verhogen. Dit ligt normaal rond de 50% maar wij streven naar een deelname van 70%.

In België wordt ook het periodiek geneeskundig onderzoek uitgevoerd. Alle arbeiders en bedienden met een veldfunctie moeten dit ondergaan. Bedienden met een beeldwerk functie zijn vrijgesteld.

Doelen

Begin 2022 volgt een training waarin medewerkers leren hoe om te gaan met hun bewegingsapparaat tijdens het werk. Het doel van deze training is om mensen te helpen zonder blessures hun werk te laten uitvoeren. Daarnaast worden de leidinggevenden separaat getraind in het herkennen van fout gebruik van het bewegingsapparaat en het herkennen van symptomen van beginnende klachten aan het bewegingsapparaat van hun medewerkers.

In Q1 2022 wordt op één van onze locaties bij wijze van pilot een stoppen met roken cursus gestart. Iedere medewerker kan hieraan meedoen. Deelname en eventuele vervolgcursussen zijn geheel kosteloos. Ook dit initiatief zal verder worden uitgerold in heel het land.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Scholing & Kwalificatie

Scholing en kwalificatie van onze medewerkers is een belangrijke onderscheidende factor. Daarom hechten wij grote waarde aan de ontwikkeling van medewerkers. Via jaarlijkse functionerings- en beoordelingsgesprekken wordt uitvoerig stilgestaan bij de samenwerking in het voorgaande jaar en worden gemeenschappelijke doelen en ontwikkelingsmogelijkheden voor het komende jaar vastgesteld. Medewerkers, die zijn ingeschaald vanaf grit 5, schrijven in overleg met hun leidinggevende een Persoonlijk Ontwikkelingsplan (POP). Hiermee kan de ontwikkeling van de medewerker op jaarlijkse basis worden beoordeeld.

Wij bieden stagemogelijkheden in een breed spectrum van vakgebieden en verzorgen training en opleiding via zowel externe partijen als de Bilfinger Academy.

Het waarborgen van gelijke kansen en diversiteit is een hoeksteen van ons personeelsbeleid. Bij Bilfinger genieten medewerkers gelijke kansen. Er mag geen enkele sprake zijn van discriminatie op grond van etnische afkomst, geslacht, seksuele geaardheid, godsdienst, wereldbeschouwing, beperking of leeftijd. Binnen de groep worden deze regels uitgebreid beschreven in de Code of Conduct en in België/Nederland in het Bilfinger Regelingenboek.



**SKILLS
CENTER**

WERKEN AAN VAKMANSCHAP



Bilfinger Skills Center (2)

Met het Bilfinger Skills Center – ook benoemd bij de pijler ‘markt’ – borgen we niet alleen de kwaliteit en het vakmanschap van onze medewerkers, maar willen we hen ook op een structurele manier de kans geven om zichzelf te ontwikkelen. De eerste stap is om een goed beeld te krijgen van competenties onze medewerkers goed beheersen. Daarvoor hebben we een aantal middelen ter beschikking zoals assessments, onboardings, opleidingen, trainingen, fieldchecks en coaching- en continuous learning-programma's. De gegevens die daaruit rollen kunnen we gebruiken voor verbetertrajecten zoals een extra toolbox-instructie, een vervolgcursus, een e-learning-traject of een training on the job.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Soft skills

Ook de soft skills, zoals communicatieve en sociale vaardigheden, leiding geven, punctualiteit en motivatie zijn belangrijk. Vanuit het Bilfinger Skills Center wordt hier ook naar gekeken. Eén van de trajecten die hieruit is voortgekomen in 2021 is een training die wij samen met de VOMI hebben ontwikkeld voor Voormannen. In deze training leren zij meer over communicatie en weerbaarheid.



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Wij benutten onze slagkracht als werkgever en technische kennis om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid na te komen. Wij kiezen ervoor om een aantal sociaal maatschappelijke op de mens, voornamelijk via medewerkers en relaties, gerichte activiteiten voor een langere periode te ondersteunen. Enerzijds zoeken wij doelen die passen bij onze activiteiten of werkwijze, anderzijds ondersteunen wij een aantal kleinere initiatieven die plaats- of onderdeel gebonden zijn. Bilfinger werkt wereldwijd met een beleid voor Donaties & Sponsoring, zodat alle deelbedrijven zich aan dezelfde regels conformeren. Ons lokale sponsoringsbeleid is gebaseerd op het ondersteunen van initiatieven op het gebied van sport, educatie en cultuur.

Sponsoring

In 2021 hebben we het Havenboek van de Port of Antwerp 'De haven, mijn wereld' gesponsord. Door aan dit boek deel te nemen steunden wij Mercy Ships. Mercy Ships werkt wereldwijd al meer dan 40 jaar met diverse bedrijven samen bij het realiseren van directe medische ondersteuning in ontwikkelende landen, naast training van professionals in de gezondheidszorg.

Arbeidsmarktontwikkeling

De arbeidsmarkt is krap, en het vinden van geschoold technisch personeel is voor vele bedrijven in de industrie een uitdaging. Bij Bilfinger kijken we graag naar wat er wel mogelijk is en welke groepen wij kunnen helpen aan een baan.



Daarom hebben wij voor starters op de arbeidsmarkt, of mensen die een andere weg in willen slaan met hun carrière, startertraject voor bijvoorbeeld isolatiemonteurs en steigerbouwers. Ook zijn we in samenwerking met het OOI en het ROC van Amsterdam een traject voor de entreeopleiding MBO niveau 1 gestart. De studenten worden met deze opleiding voorbereid op een vaktechnische opleiding of kunnen doorstromen naar een leerwerktraject bij een technisch bedrijf.

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt

5 Maatschappij



- › 6 Milieu

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

De studenten van deze opleiding zijn voornamelijk statushouders die geen startkwalificatie hebben of graag in de techniek willen werken. In samenwerking met het OOI zullen er in de entreeopleiding ook lessen gegeven worden over industriële isolatie. Na de 20 weken theorie te volgen op het ROC kiezen de studenten een richting waarna ze 20 weken lang drie dagen per week stagelopen in het bedrijfsleven. Voor de richting industriële isolatie heeft Bilfinger natuurlijk stageplaatsen beschikbaar.

In België is er een nauwe samenwerking met de Vlaamse Dienst voor Arbeid en beroepsopleiding. Zowel voor de disciplines steigerbouw als isolatie worden werkzoekenden of personen die zich professioneel anders willen oriënteren opgeleid in het gekozen vak en worden ze hiervoor gecertificeerd.

Om deze trajecten onder de aandacht te brengen, maken we gebruik van verschillende digitale media en zijn wij bijvoorbeeld aanwezig op (virtuele) banenmarkten van het UWV, diverse jobbeurzen in België, samenwerkingen met werkgeversorganisaties zoals VOKA, en hebben we veel contact met andere scholen, zoals het Techniek College Rotterdam waar wij gastlessen verzorgen.



Gastlessen op het Techniek College Rotterdam.



Introductie bij Bilfinger van leerlingen ROC Amsterdam.

6 Milieu



Energieverbruik en CO₂-reductie

- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud



- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij

6 Milieu



- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

Energieverbruik en CO₂-reductie

Bilfinger streeft ernaar om de uitstoot van CO₂ door haar bedrijfsvoering te beperken. De volgende doelstellingen zijn geformuleerd: optimaal gebruik van grondstoffen, voorkomen van waterverspilling, beperking van de uitstoot door verbrandingsmotoren, emissies en afvalstoffen, milieuvriendelijke transportmiddelen en inzichtelijk maken van de CO₂ uitstoot door Bilfinger Industrial Services. In 2021 is er een verplichte EED audit uitgevoerd. Hieruit komen een aantal kansen voor verdere energiebesparing naar voren. Zo blijkt dat 59% van ons totaalverbruik in GigaJoule (GJ) van personenvervoer met de auto komt. Om de CO₂ uitstoot van personenvervoer te verminderen hebben we een aantal acties genomen en doelstellingen geformuleerd. De HSEQ-afdeling volgt deze doelstellingen door het houden van milieuaudits op de werklocaties.

CO₂ footprint – Net Zero 2030

Vanuit vereisten Bilfinger SE wordt sinds 2021 nauwkeurig bijgehouden hoeveel energie wij verbruiken en wat onze footprint is. Hiernaast enkele kengetallen over het energieverbruik in 2020:



Energieverbruik Bilfinger Industrial Services BeNe 2020 in kWh	
Gasverbruik	2,8 mln kWh
Vervoer – Benzine	3,8 mln kWh
Vervoer – Diesel	8,0 mln kWh
Diesel Materieel	5,9 mln kWh
Elektriciteitsverbruik	3,5 mln kWh
Vervoer – Elektrisch	1,146 kWh
Verwarming	0,6 mln kWh
Totaal	24,6 mln kWh
Totaal kg CO2 (scope 1 - direct)	4,9 mln kg
Totaal kg CO2 (scope 2 - indirect)	2,1 mln kg

- › Voorwoord
- › 1 Bedrijfsprofiel
- › 2 Highlights
- › 3 Strategie
- › 4 Markt
- › 5 Maatschappij

6 Milieu



- › terug naar voorpagina
- › terug naar inhoud

De doelstelling voor heel Bilfinger is dat we in 2030 net-zero uitstoten. Om dit te behalen zullen we ieder jaar onze uitstoot gaan terugdringen. Een belangrijke schakel in onze uitstoot zijn onze voertuigen, en dan voornamelijk personen vervoer. Daarom hebben wij in 2021 een nieuw beleid omtrent elektrische voertuigen geïntroduceerd.

Elektrische voertuigen

In december 2020 is de eerste elektrische leaseauto geleverd. Deze pilot is goed bevallen en vanuit de vernieuwde lease-regeling zijn elektrische auto's niet alleen toegevoegd aan het aanbod, maar wordt dit ook actief gestimuleerd bij de medewerkers die in aanmerking komen voor een (nieuwe) leaseauto. In 2021 zijn in totaal vier elektrische leaseauto's geleverd en zijn er nog eens vijf besteld die in 2022 worden geleverd. Op dit moment is het nog facultatief om een elektrische leaseauto te bestellen in verband met een aantal praktische zaken zoals oplaadmogelijkheden op het huisadres. De doelstelling is om vanaf 2025 alleen nog maar elektrische leaseauto's aan te bieden, zodat alle Bilfinger medewerkers met een leaseauto in 2030 allemaal elektrisch rijden.

In 2021 zijn bij het hoofdkantoor van Bilfinger aan de Waalhaven in Rotterdam tevens 12 laadpunten geplaatst. Momenteel bereiden we ons voor om dit uit te breiden naar 24 laadpunten. Ook op onze andere kantoren worden laadpunten geplaatst.



Bilfinger Industrial Services

Bilfinger Industrial Services België N.V.
Boereveldseweg 4 (Haven 1062)
B-2070 Zwijndrecht (Antwerpen)
Telefoon +32 3 328 00 10

Bilfinger Industrial Services Nederland B.V.
Waalhaven Oostzijde 123, Rotterdam
Postbus 53225
3008 HE Rotterdam
Telefoon +31 10 203 40 00

www.is-bnl.bilfinger.com

Contact

Jeff Mansveld

Marketing & Communicatie Manager
Telefoon +31 10 203 40 00
E-mail: jeff.mansveld@bilfinger.com

Nick Stubbe

HSEQ Manager
Telefoon +31 10 203 40 00
E-mail: nick.stubbe@bilfinger.com

januari 2022

